



INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO DEPORTIVO

Duración: 40 horas reloj

Modalidad: virtual con encuentros sincrónicos por Zoom

Ciclo lectivo: 2025

Convocatoria: 3ra

Inicio: 06 de agosto 2025

Finalización: 26 de septiembre 2025

Presentación

El periodismo deportivo ocupa un lugar clave en los medios de comunicación, siendo puente entre la actividad deportiva y la sociedad. Su práctica requiere de conocimientos técnicos, criterio informativo, capacidad narrativa y una ética profesional que permita informar, analizar y entretener. Este taller está dirigido a personas interesadas en dar sus primeros pasos en el mundo del periodismo deportivo, ya sea como hobby, proyecto profesional o complemento a otras disciplinas vinculadas con la comunicación y el deporte. A lo largo del trayecto se brindarán herramientas básicas de redacción, análisis, crónica, entrevista y cobertura de eventos deportivos, con una mirada contemporánea y adaptada al entorno digital.

Objetivos

- Comprender el rol del periodista deportivo en los distintos medios.
- Reconocer géneros periodísticos aplicados al deporte: crónica, nota de opinión, entrevista, informe.
- Desarrollar las bases de la redacción periodística deportiva.
- Incorporar conceptos de ética, rigor y estilo en la comunicación deportiva.



- Desarrollar habilidades para cubrir eventos deportivos en distintos formatos.
- Realizar producciones escritas, radiales y audiovisuales de forma integrada.

Contenidos

Unidad 1: Introducción al periodismo deportivo

- Historia y evolución del periodismo deportivo.
- Perfil del periodista deportivo.
- Medios tradicionales y plataformas digitales.

Unidad 2: Lenguaje y redacción periodística

- Características de la redacción periodística.
- Vocabulario deportivo.
- Estructura de una noticia.

Unidad 3: La crónica deportiva

- Qué es una crónica y cómo se estructura.
- Elementos narrativos.
- Ejercicios de escritura a partir de partidos o eventos reales.

Unidad 4: La entrevista

- Tipos de entrevista.
- Preparación y guion.
- Práctica de entrevista a protagonistas deportivos.

Unidad 5: Géneros de opinión

- Columna, editorial y nota de opinión.
- Argumentación y estilo.



- Análisis de casos reales.

Unidad 6: Cobertura de eventos deportivos

- Tipos de cobertura: previa, en vivo y pospartido.
- Roles dentro de una transmisión.
- Herramientas digitales para cubrir en redes sociales.

Unidad 7: Periodismo deportivo en radio y TV

- Características del lenguaje audiovisual.
- Producción de un segmento radial o televisivo.
- Ejercicios de locución y presentación.

Unidad 8: Proyecto final integrador

- Elección de evento, deportista o tema.
- Producción de una nota escrita, una entrevista grabada y una pieza breve audiovisual.
- Evaluación final y devolución.

Metodología

Este curso es de modalidad virtual y tiene una duración de dos meses. Asimismo, está planteado un (1) encuentro sincrónico semanal con el equipo de tutoría y expertos para facilitar el desarrollo de los temas a abordar. En dicho encuentro se realizará una exposición teórica como también la explicación de algún caso práctico o ejercicio. Las clases sincrónicas serán por zoom.

Los contenidos están desarrollados en ocho (8) unidades didácticas, que contemplan palabras claves, material de lectura obligatoria y de apoyo, actividades de evaluación diseñadas por el docente junto con propuestas de reflexión y análisis orientadas a poner en práctica los conocimientos adquiridos.



Todos los recursos disponibles en el campus podrán ser descargados por los participantes y alojados en sus respectivos dispositivos electrónicos.

El día de inicio del curso cada alumno recibirá sus datos de ingreso (usuario y contraseña) que le permitirán acceder a los materiales.

El campus virtual está articulado sobre una plataforma entorno Moodle, que es un sistema de gestión que propicia y promueve la construcción de comunidades de aprendizaje de la que participan los expertos, tutores y cursantes. Tiene una interfaz de navegador de tecnología sencilla que simplificará sus recorridos didácticos.

La propuesta educativa propicia la construcción de comunidades de aprendizaje conformadas por personas geográficamente distantes pero que comparten esta experiencia en un entorno virtual, y así podrán de manera compartida recorrer un trayecto formativo que les permita adquirir nuevas herramientas para su desarrollo laboral.

Evaluación / Condiciones de aprobación

Una vez abierto el curso, el estudiante podrá acceder con su usuario y contraseña al campus virtual e ir descargando el material como así también realizando las tareas que el equipo de tutoría vaya proponiendo a lo largo de la cursada.

- La aprobación del mismo combinará la evaluación de los siguientes factores:
- Realización de las actividades que se propongan.
- Participación en foros.
- 75% de asistencia a las clases sincrónicas.
- Aprobación de la instancia final de evaluación integral.

Una vez aprobado el curso, la plataforma requerirá al cursante responder una encuesta relacionada a la experiencia de aprendizaje transitada y una vez respondida se podrá descargar el certificado que es digital con formato para impresión y avalado por UTEDYC.